

**Офіційні правила рекламної акції**  
**«Порція кіноемоцій у подарунок» від ТМ «Рудь»**  
(далі за текстом — «Правила» та «Акція» відповідно)

**1. Загальні положення**

1.1. Організатором рекламної Акції є акціонерне товариство «Житомирський маслозавод» (код ЄДРПОУ — 00182863; розташоване за адресою: 10002, м. Житомир, вул. Івана Гонти, 4). Далі — «Організатор Акції».

1.2. Партнером Акції є товариство з обмеженою відповідальністю «Меґого» (код ЄДРПОУ — 38347009; розташоване за адресою 01011, м. Київ, вул. Рибальська, 22). Далі — «Партнер Акції».

1.3. Виконавцем Акції є товариство з обмеженою відповідальністю «Доріс Адвертайзинг» (код ЄДРПОУ — 38074173; розташоване адресою: 10014, м. Житомир, вул. Любарська, 4, кв. 39). Далі — «Виконавець Акції».

1.4. Ця Акція не є лотереєю та азартною грою. Ця Акція є маркетинговим заходом, спрямованим на підтримання інтересу споживачів до продукції, позначеної ТМ «Рудь», та популяризацію серед населення товарів / послуг Організатора й Партнера Акції.

**2. Терміни та визначення**

2.1. Акційна продукція (далі — «Акційна продукція») — це продукція, що випускається Організатором Акції під торговою маркою «Рудь» і містить акційний промокод на кришці. Далі — «Акційна продукція». Конкретний перелік і характеристики Акційної продукції наведені в пункті 5.1. цих Правил.

2.2. Передплата «Кіно+» (далі — «Передплата “Кіно+”») — це послуга з надання доступу до перегляду визначеного списку каналів і визначеного переліку контенту без перегляду реклами на Медіасервісі MEGOGO.

2.3. Медіасервіс MEGOGO (далі — «Медіасервіс MEGOGO») складається з вебсайтів megogo.net, megogo.ua та програмних застосунків MEGOGO для різних видів пристроїв: мобільних, Smart TV та інших. Використовуючи Медіасервіс, користувач може отримати доступ до контенту, а також скористатися іншими послугами Медіасервісу в режимі реального часу.

2.4. Акційний Промокод (далі — «Промокод») — це унікальний код, що розміщений на кришці акційної продукції, складається з цифр і літер латинського алфавіту та дає можливість отримати безоплатний доступ до Передплати «Кіно+» від Megogo на 14 (чотирнадцять) днів.

2.5. Усі інші терміни, які не визначені цим розділом цих Правил, трактуються відповідно до [Угоди користувача, розміщеної на Медіасервісі MEGOGO](#), та законодавства України.

### **3. Місце проведення і терміни дії Акції**

3.1. Акція проводиться на території України, підконтрольній українській владі (далі — «Територія проведення Акції»). Акція не проводиться на тимчасово окупованій території України та в населених пунктах, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, а також у населених пунктах, що розташовані на лінії зіткнення.

3.2. Період проведення Акції (далі — «Період проведення Акції», або «Терміни проведення Акції», або «Тривалість Акції») — це період, протягом якого Учасник Акції може придбати Акційну продукцію, на якій розміщено активні Промокоди для безоплатного доступу до Передплати «Кіно+» від MEGOGO на 14 днів. Період проведення Акції триває з 1 січня 2025 року до 30 червня 2025 року включно. Організатори залишають за собою право змінити Період проведення Акції.

3.3. Період активації Промокоду — це строк, протягом якого Учасник Акції може використати Промокод на Медіасервісі MEGOGO для Передплати «Кіно+». Період активації Промокоду триває з 1 січня 2025 року до 23:59 31 липня 2025 року включно. Період активації Промокодів може бути змінено Організатором.

3.4. Період дії Промокоду — це строк, протягом якого Учасник Акції має безоплатний доступ до контенту на Медіасервісі MEGOGO в межах Передплати «Кіно+», отриманої шляхом активації промокоду.

#### **4. Учасники акції**

4.1. Учасник Акції — будь-яка дієздатна фізична особа, яка придбала Акційну продукцію, виявила на ній Промокод та використала його для безоплатної Передплати «Кіно+» на 14 днів шляхом активації Промокоду на Медіасервісі MEGOGO.

4.2. Учасниками акції можуть стати повнолітні громадяни України, які проживають на території проведення Акції.

4.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує, що є дієздатною особою, не має обмежень щодо участі в Акції, підтверджує, що ознайомився з Правилами Акції та повністю погоджується з ними.

4.4. Організатор залишає за собою право на власний розсуд і без жодних негативних для себе наслідків в односторонньому порядку та без пояснення причини відмовити споживачу (покупцеві) або Учаснику Акції в участі в цій Акції.

4.5. Учасник Акції зобов'язаний самостійно відстежувати зміни до цих Правил, які може внести Організатор Акції на свій розсуд, і дотримуватися їх.

4.6. Учасник зобов'язаний ознайомитися з Правилами Акції, виконувати їх, та брати участь в Акції в порядку, визначеному цими Правилами.

4.7. Якщо Учасник Акції порушує ці Правила або відмовляється належно їх виконувати, вважається, що такий Учасник відмовляється брати участь в Акції і не має права на отримання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

#### **5. Акційна продукція**

5.1. Перелік і характеристики Акційної продукції:

- морозиво у відрі «100 % морозиво» ТМ «Рудь», 500 г;
- морозиво у відрі «Чорне печиво» ТМ «Рудь», 500 г;
- морозиво сорбет у відрі «Полуниця» ТМ «Рудь», 500 г;

- морозиво у відрі «Дитяче бажання» ТМ «Рудь», 500 г;
- морозиво у відрі «Фісташка – макарун» ТМ «Рудь», 500 г;
- морозиво сорбет у відрі «Манго» ТМ «Рудь», 500 г.

5.2. Не більше ніж 1 (один) % паковань Акційної продукції не містить Промокодів. Кількість Акційної продукції з Промокодами обмежена.

## **6. Умови участі в Акції**

6.1. Щоб взяти участь в Акції, потрібно в Період дії Акції:

- придбати Акційну продукцію ТМ «Рудь», на кришці якої розміщено Промокод;
- стерти захисне покриття;
- активувати Промокод на Медіасервісі MEGOGO, а саме на сайті [megogo.net](https://megogo.net), ввівши Промокод у поле «Введіть промокод» і натиснувши «Ввести», або в застосунку MEGOGO на Smart TV, крім Android TV та Apple TV, попередньо пройшовши процес авторизації за номером телефону.

6.1. Активувати один Промокод та безоплатно отримати 14 днів Передплати «Кіно+» від MEGOGO можна тільки один раз.

6.2. Один Учасник Акції може активувати тільки 2 (два) Промокоди протягом Періоду дії Акції, авторизувавшись на Медіасервісі MEGOGO за своїм номером телефону.

6.3. Неможливо одночасно активувати один Промокод на різні номери телефонів, авторизовані на Медіасервісі MEGOGO.

6.4. Учасник, який придбав Акційну продукцію, але з певних причин не бажає використовувати Промокод, може передати його третій особі. При цьому ні Організатор, ні Партнер Акції не несуть відповідальності за рішення Учасника.

6.5. Активувати Промокод та отримати доступ до Передплати «Кіно+» на 14 днів можна до 23:59 31 липня 2025 року.

6.6. Після закінчення строку безоплатного доступу до Передплати протягом 14 днів Учасник Акції відповідно до законодавства має право

відмовитися в будь-який момент у своєму профілі від автоматичного продовження Передплати.

6.7. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за ситуації, коли Учасник акції не може здійснити реєстрацію та активацію Промокоду через Медіасервіс MEGOGO і за будь-який контент, розміщений на ньому, та його якість.

6.8. Учасник Акції не може претендувати на заміну Промокоду, який дає можливість отримати безоплатний доступ до Передплати «Кіно+» на 14 днів, грошовим еквівалентом та/або будь-якими матеріальними цінностями.

## **7. Інші умови**

7.1. Авторизація Учасника Акції на Медіасервісі MEGOGO з метою активації Промокоду, є згодою такої особи на обробку її персональних даних, що регулюється [Політикою конфіденційності Медіасервісу MEGOGO](#).

7.2. Ці Правила Акції розміщуються на сайті Акції [megogo.rud.ua](http://megogo.rud.ua).

7.3. Організатор залишає за собою право вносити зміни в ці Правила з обов'язковим їхнім розміщенням на сайті [megogo.rud.ua](http://megogo.rud.ua).

7.4. Організатори залишають за собою право не вступати в письмові переговори / листування або інші контакти з Учасниками Акції.

7.5. Організатор не несе відповідальності за будь-які дії чи бездіяльність Партнера Акції, як і Партнер не несе відповідальності за будь-які дії чи бездіяльність Організатора.

7.6. У випадку неоднозначного тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції.

7.7. Організатор та/або Партнер Акції не несе відповідальності за використання Промокодів після їх одержання Учасниками Акції.

7.8. Організатор Акції залишає за собою право змінити строк проведення Акції, про що повідомляє на сайті Акції [megogo.rud.ua](http://megogo.rud.ua).

7.9. Учасники Акції можуть отримувати технічну підтримку щодо активації Промокодів, зателефонувавши на гарячу лінію Партнера Акції 0 800 60 12 34 або написавши листа на пошту [support@megogo.net](mailto:support@megogo.net). Гаряча лінія працює цілодобово, дзвінки в межах України безкоштовні.